Cifacom
Dimitri Kurc
Chef de projet Multimédia – promo 2013

LaNouvelle-R
Renaud Alquier
Start-up (7 personnes)

Rapport de Stage

Une identité cross-platform

Période de stage : du 01 Octobre 2011 au 27 septembre 2013
Entreprise : LaNouvelle-R
Adresse : 192 rue Legendre 75017 Paris

Remerciements

Je tiens à remercier toute l'équipe de LaNouvelle-R avec qui j'ai passé une année entière à partager travail et rigolade, et particulièrement :

- **Bastian**, mon binôme développeur pour son aide sur des projets parfois un peu trop
- **Antoine**, notre chef marketing toujours au top sur les réseaux sociaux
- **Angélique**, pour avoir remonté le niveau des créa sur lesquelles j'ai pu travailler
- **Alexey**, tout simplement pour être lui
- **Christophe**, notre papa ours
- Les stagiaires, qui vont et viennent, pour avoir participé à notre esprit d'équipe

Merci à vous tous, et merci au courageux lecteur de ce rapport de stage qui commence bien

Table des matières

Présentation de l'entreprise et du contexte général 3

L'Entreprise 3

Contexte 4

Communication et processus internes 5

Missions confiées et compétences mises en œuvre 8

Focus sur le cycle de vie d'un projet 13

Référentiel de compétences et retour d'expérience sur le métier souhaité 18

Conclusion 22

Annexe 23

Glossaire 39

Présentation de l'entreprise et du contexte général

L'Entreprise

Créée en 2009 par Renaud Alquier, journaliste de formation, LaNouvelle-R est une agence interactive spécialisée dans la création et l'accompagnement marketing de sites Internet.

Voilà 4 ans que la passion qu'entretien Monsieur Alquier pour les nouvelles technologies le pousse dans ce projet. Autodidacte, il apprend seul les clés du succès d'une agence Web et commence alors à recruter son équipe.

Ainsi, l'agence LaNouvelle-R est une structure à taille humaine, composée d'une dizaine de personnes. Sa relation client est basée sur l'écoute et le dialogue, afin de répondre de façon précise aux différentes problématiques digitales.

C'est au cœur du 17ème arrondissement de Paris que l'agence a posé son nid l'année dernière. Fiers de nos nouveaux locaux, c'est avec bon service que nous accueillons les anciens et nouveaux clients de l'agence dans notre salle de réunion donnant sur une terrasse de verdure.

Contexte

Pour une start-up, toutes agences web marketing d'Ile de France, comme Effective World, l'agence Clark ou encore Mediaveille, est une concurrence. Malgré tout, aujourd'hui l'agence travaille avec une vingtaine de clients qui lui renouvellent chaque année leur confiance.

Ces clients ont des attentes différentes vis à vis de l'agence :

La Foire de Paris n'a fait appel à La Nouvelle-R que pour la création d'un jeu concours nécessitant la création d'une page Web dédiée.

Certaines entreprises ont, elles, besoin des services de la Nouvelle-R pour la refonte totale d'un site. Moncuir.com et Huile d'Olives de la Vernède sont nos derniers exemples en date.

Par ailleurs, de plus en plus d'entreprises font appel à La Nouvelle-R pour améliorer leur référencement sur les moteurs de recherche : BruceField, Ikosoft, ou encore Verandart sont d'importants clients désireux d'améliorer leur positionnement sur Google.

Dans tous ces cas, les tarifs de l'agence sont calculés sur le temps effectif passé sur chaque projet avec les tarifs suivants :

Technique (Développement / Intégration) : 400€/jour

Graphisme : 400€/jour

Gestion de projet : 600€/jour

Référencement naturel : sur devis à partir de 1500€

Référencement payant : 10% du budget dépensé

Réseaux sociaux (Community Management) : sur devis à partir de 300€ / mois

E--mailing : 10% du budget dépensé

Communication et processus internes

LaNouvelle-R est organisé en différents pôles :

a. Le pôle Technique

Ce pôle se charge de la création de sites vitrines, de sites marchands ou encore de blogs professionnels et est composé de deux parties : la partie Design et la partie Développement.

La partie Design se compose d'Angélique Schlick et de différents stagiaires venant faire leurs premières armes au cours de l'année. Leurs principaux outils de travail se trouvent dans la suite Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, Flash. Elles se chargent notamment de la création de chartes graphiques, de logotypes et réalisent les maquettes et templates destinées à présenter les diverses réalisations graphiques aux clients.

Dans la partie Développement, nous utilisons les différentes technologies relatives à la création de sites Web. Comme le HTML5/CSS3, le Javascript, PHP, et l'utilisation de CMS (principalement Prestashop et Wordpress). Ce pôle se compose de : Dimitri Kurc et Bastian Peghaire.
J'ai pris cette année la charge du pôle technique en parallèle avec les interventions de gestion de projet et relations clients de Christophe Plunet, un freelance présent à l'agence à mi-temps depuis octobre 2012.
Christophe Plunet a joué le rôle de tuteur sur mon stage. Ancien journaliste, il est aujourd'hui en reconversion professionnel dans le domaine de la gestion de projet web. Pour cela il a pris un statut d'auto-entrepreneur il y a tout juste 10 mois, et se forme en autodidacte et par la pratique à son « nouveau » métier. Avec lui nous avons pu mettre en place plusieurs outils pour nous aider dans nos tâches quotidiennes (FengOffice ou Mantis par exemple), et faciliter ainsi nos process de décisionnel et opérationnel.

b. Le pôle Webmarketing

Le pôle référencement est assuré par Alexey Sleshin, spécialiste agréé Google Adwords. Il se charge d'optimiser les campagnes Web en améliorant la notoriété, la visibilité et la rentabilité d'un site Internet. Pour cela, on parlera essentiellement de référencement payant (SEM) et de référencement naturel (SEO). Alexey se charge aussi d'acheter des espaces publicitaires et de mettre en place les bannières publicitaires via l'outil AdWords. Il s'occupe également de tout le suivi Google Analytics des sites livrées par l'agence.

Pour finir, c'est Antoine Thuillier qui se charge du Community Management au sein de l'agence en utilisant au mieux Facebook, Twitter ou encore Pinterest. Depuis maintenant presque 16 mois, Antoine a pris en charge la gestion complète du pôle Webmarketing et s'occupe de la gestion des clients de ce domaine en plus de sa fonction de Community Manager.

Dans l'agence, tout commence par la prospection des nouveaux clients ou de la réception des demandes. En fonction du type de projet (technique ou marketing), le projet est envoyé au responsable du pôle concerné : Christophe et moi-même, pour le pôle Technique ou Antoine pour le pôle Webmarketing. Nous rédigeons ensuite les différentes propositions et le Cahier des Charges en accord avec le client et Renaud Alquier, le grand patron de LaNouvelle-R. Le planning est mis en place sur l'outil Calendrier de FengOffice.

Une fois les propositions actées et validées par le client, les maquettes sont réalisées en accord avec les conseils SEO d'Alexey et les contraintes technologique données par moi-même. S'en vient ensuite la mise en place de la structure du CMS sur un serveur de pré-production avec le développement des modules personnalisés et l'intégration. Une fois le tout validé par le client, le site est mis en ligne et le projet repris par l'équipe Webmarketing pour le référencement et la communication sur les réseaux sociaux.

Une plateforme Mantis a été mise en place cette année afin d'améliorer notre relation client et remonter les bugs plus rapidement grâce à des alertes personnalisées.

Contrairement au reste de l'équipe, je travaille sur mon propre ordinateur. Cela me permet d'avoir mes propres logiciels et des versions à jours de tous mes outils. L'agence travaille principalement sur Windows Seven avec tous les navigateurs modernes, et un ordinateur sur XP avec les anciens navigateurs, pour vérifier les compatibilités.
Nous utilisons énormément le NAS de la Freebox pour partager rapidement les fichiers et données entre nous. L'avantage est la rapidité de mise à disposition et d'y avoir accès de n'importe où grâce à une connexion FTP. Le principal inconvénient est qu'en cas de crash

aucune sauvegarde n'est actuellement disponible hormis sur mon ordinateur personnel pour les parties techniques.
Nos différents serveurs sont hébergés chez OVH : un pour le site de l'agence, un pour les projets de preprod, et il arrive que nous réservions des serveurs dédiés temporairement pour la mise en place de jeux concours.
Nous sommes actuellement en cours de négociation avec un autre hébergement pour regrouper nos sites sur un serveur dédié plus performants et nous offrant une infogérance plus adapté vu que nous ne possédons pas d'administrateur serveur.

Je trouve que pour une agence à taille humaine cette configuration est adaptée.
L'utilisation d'un svn ou de git serait également d'une bonne utilité mais malgré mes nombreuses recommandations à ce sujet, nous n'avons pas encore eu le temps de le mettre en place.

Missions confiées et compétences mises en œuvre

Au cours de mes années au sein de LaNouvelle-R, j'ai eu la chance de travailler sur de très nombreux projets. Outre les newsletters, rentrée de contenus, et maintenance des sites existants, vous trouverez ci-dessous une liste des quelques projets les plus importants de mon alternance.

Gestion de la partie technique de l'agence

Une de mes missions principales lors de ma deuxième année au sein de LaNouvelle-R a été de mettre en place des process qui n'avait jusque-là jamais été appliqué.

J'ai ainsi pu mettre en pratique mes connaissances, les approfondir en faisant une grosse veille sur certains sujets, et rédiger quelques documents bien utiles pour les nouveaux arrivants.

Un de mes premiers changements a été de mettre en place des règles de sécurité sur les mots de passe notamment, ceux-ci ayant toujours été identique quel que soit le projet jusqu'à ce changement. Les mots de passe sont maintenant sécurisés par des générations aléatoires de 12 caractères alphanumériques et sont changés tous les 6 mois. Un document, protégé par mot de passe, contient tous les mots de passe pour éviter de perdre du temps en cas d'oubli.

J'ai également rédigé des documents, et fait les manipulations, concernant les sécurisations de nos serveurs et de notre réseau freebox (protégé notamment par une liste blanche et un mot de passe fort)

J'ai ensuite mis en place l'outil FengOffice pour la gestion de nos plannings, et le reporting de temps que nous passions sur chaque projet.

L'outil Mantis, lui, est maintenant utilisé pour les retours clients. Cela nous évite de perdre du temps à retrouver les bugs parmi nos mails.

Concernant l'équipe technique seulement, j'ai mis en place une charte de développement, une liste des bonnes pratiques SEO avant, pendant et après la réalisation d'un projet, ainsi qu'un modèle de « proposition » pour les prospects et un modèle de Cahier des Charges.

Huile d'olive La Vernède – *E-commerce*

La Vernède est un des plus anciens clients de LaNouvelle-R.

L'aventure commença en 2009, lorsque le domaine de La Vernède, déjà installé en magasin, désire étendre son marché sur internet. A l'époque, un stagiaire et Michael se sont occupés du développement et de l'intégration du site sur Prestashop 1.3. Inutile de préciser que le code n'est pas vraiment propre et loin d'être d'actualité. Après 2 ans de travail, l'agence a fini par mettre en ligne le site au cours de l'été 2011.

Suite à une discussion avec le client, une série d'améliorations a donc été demandée. Ces améliorations concernaient la mise en place d'un blog sur le site, de retouches graphiques, et autres modifications techniques. J'ai été attaché sur ce projet avec comme contrainte de rester sur le site existant avec Prestashop 1.3, une mise à jour n'étant pas possible.

J'ai donc commencé à apprendre Prestashop sur cette ancienne version. Tout au long de mes deux années de nombreuses missions m'ont été données et le site a subit de grosses modifications.

En Juillet 2013, suite au lancement de nouvelles cuvées, le client a souhaité passé sur la dernière version de Prestashop et ainsi refondre complètement son site web. Nous sommes ainsi en cours de réalisation de ce nouveau site, plus beau, plus neuf, plus optimisé et surtout à jour techniquement.

Il y aura le développement de modules prestashop spécifique au site, ainsi que la mise en place d'un tunnel de conversion personnalisé avec des étapes de commandes revisitées.

Georges&Co – *site vitrine*

Georges&Co, filiale du groupe Georges Lalo, est une nouvelle boutique moderne de papeterie au cœur de Paris. La boutique organise de nombreux évènements, ateliers et animations. A l'occasion de l'ouverture de la boutique, LaNouvelle-R a été sélectionnée pour réaliser le site vitrine de la boutique, présentant les différents univers particulier de la boutique, ainsi que le planning des évènements à venir.

Ce projet ayant débuté avant mon arrivée au sein de l'agence, j'ai repris le projet par du débuggage et de la finalisation d'intégration et de développement. Le projet étant sous Joomla 1.6 je n'ai pas pris beaucoup de temps pour m'y adapter malgré les quelques mois qui me séparait de mon dernier projet Joomla.

Plus tard dans l'année, de plus gros changements ont été négociés, et j'ai ainsi redéveloppé la homepage ainsi que divers modules du site. Sur ce projet, je n'ai pas rencontré beaucoup de difficultés mise à part la remise en forme d'une grande partie du css qui se présentait comme un fouillis indescriptible.

Lalo – *E-commerce*

Lalo, ayant déjà travaillé avec notre agence pour leur site Georges&Co, désirait un nouveau site pour vendre en ligne sa gamme de faire-part originaux ou personnalisable. N'ayant aucune compétence sous Magento, nous avons donc regardé du côté de Prestashop, et le choix a été pris de développer le site sous sa version 1.5. Ainsi donc, et malgré mes avertissements concernant la non stabilité de la version bêta de Prestashop 1.5, on m'a demandé de commencer à travailler sur la monture de Prestashop 1.5. Il faut savoir qu'au moment de cette décision, avril 2012, la dernière version stable était Prestashop 1.4.8.

Après avoir réussi à développer la plupart des fonctionnalités dont nous avions besoin et intégrer une bonne partie des pages, nous nous sommes rendu compte qu'une fonctionnalité indispensable à notre boutique était buggée dans cette version bêta. Après avoir essayé de mettre à jour la bêta, de nombreux problèmes techniques sont apparus. La décision a été sans appel, j'ai dû repartir sur l'ancienne version de Prestashop, la 1.4.8.2.

Malheureusement, la gestion des classes, des controllers et des modules, sont différentes entre ces deux versions. Malgré mes 3 jours d'avance sur le planning, j'avais maintenant un retard de 2 semaines.

Après maintes journées à temps plein, j'ai malgré tout réussi à finir le site 1 semaine avant la fin du planning initial.

J'ai notamment pu développer un export de la base client en format XML, ainsi que, en partenariat avec une autre agence, un import automatique du catalogue produit à partir d'un fichier CSV.

La Foire de Paris – *Jeu concours sur un site*

La Foire de Paris, grand évènement annuel à Paris autour des thèmes du bien-être, de la culture et du monde, a lancé un appel d'offre pour la réalisation d'un jeu concours. Antoine a trouvé une idée de jeu sous forme de questions et de tirages au sort hebdomadaires, le jeu des boites.

Michael, ancien développeur à l'agence, et moi-même avons donc commencé la réalisation d'une architecture MVC pour réaliser ce projet. Développé en PHP, nous avons fait en sorte que le projet soit le plus propre possible. Malheureusement de nombreux changements et ajouts au cours du temps ont fini par avoir raison de sa propreté. Pour éviter ce problème, nous aurions dû orienter le développement d'une manière plus générale et non spécifique à ce projet, et ensuite ajouter une couche particulière pour ce jeu concours.

Au départ, nous avons utilisé les variables de sessions pour passer les données de l'utilisateur. Le système du jeu et son intégration ont été réalisé en 2 semaines. Lors de la mise en ligne du jeu concours, nous avons eu quelques soucis avec les variables de sessions dus à un trafic important. Nous avons donc fini par transmettre les données dans les formulaires, les données n'étant pas importantes. Un serveur dédié a également été affecté à ce projet grâce à la prévision d'une forte affluence sur ce jeu concours. Au total, plus de 20 000 personnes ont ainsi participé au jeu concours organisé par la Foire de Paris.

Ce projet m'a permis de rattraper mon malheureux partiel d'architecture MVC, et de mieux comprendre cette architecture de développement.

Baptême de l'air – *Jeux concours sous forme d'application Facebook*

Baptême de l'air est une entreprise gérant un parc aéronautique et proposant ainsi baptêmes de l'air, baptêmes Hélicoptère, saut en Parachute, etc. partout en France. Désirant un jeu concours pour le début du printemps 2013, notre agence a été recommandée.

Pour réaliser ce projet, j'ai utilisé mon propre MVC développé au cours de mes différents projets personnels et réalisé en PHP pour la partie back-end, en y incorporant l'API Facebook PHP. Celui-ci me permettait d'avoir un contrôle total sur les vues et les actions à réaliser, ainsi que des logs très précis. Côté Front, j'ai utilisé du HTML5, la librairie Zepto.js, et l'API Facebook JS pour effectuer toutes les actions de l'utilisateur en AJAX afin d'optimiser la navigation des utilisateurs. Le développement et l'intégration ont été réalisés en 10 jours.

Au final, cette application a reçu près de 3000 inscriptions en quelques semaines. Grâce à une fonctionnalité d'export automatique des joueurs au format excel et csv, il a été facile pour le client de donner la liste des joueurs à l'huissier de justice pour les tirages aux sort.

Cette expérience m'a permis d'approfondir mes connaissances dans l'API Facebook en manipulant aussi bien l'API PHP que l'API JS. J'ai également fait en sorte que mon MVC soit réutilisable assez rapidement dans le cadre d'une application Facebook simple, ce qui me permettra d'avoir un délai moins long en développement.

Polygo – *site vitrine*

Un des projets sur lequel j'ai eu le plus de plaisir à travailler est Polygo grâce à une relation client très riche. Polygo, filiale du groupe TLM, leader national des revêtements de sols industriels, désirait un site vitrine pour présenter son activité. L'objectif de ce site était de présenter son service d'installation de dalles PVC ou de la gamme de sols industriels de TLM.
Le client désirait une interface très simple et le choix de Wordpress (version 3.4) nous a été très rapidement imposé. Suite à de nombreuses fonctionnalités à développer en un temps très court, un thème a rapidement été acheté. Mon travail sur cette mission a donc été d'apporter de nouvelles fonctionnalités à ce thème, ainsi que de faire toute l'intégration du site.
Après quelques mois passé sans toucher à un Wordpress, j'ai dû rapidement le reprendre en main pour répondre aux besoins du client en seulement 5 jours. Concentration et application ont été de mise.
Ce projet a également été très particulier pour moi, car c'était la première fois, au sein de l'agence, que j'ai pu gérer la relation client sur la totalité du projet.

Dalle-impression – *site vitrine*

Suite au projet Polygo, le groupe TLM nous a redemandé la réalisation d'un nouveau site. Grâce à une émission de décoration passant sur une chaîne de télé, dont je tairais le nom pour une question de confidentialité, la marque Dalle-Impression de TLM souhaitait profiter de ce coup de pub pour lancer son activité aux particuliers. Dalle-impression est un site permettant aux visiteurs d'acheter des dalles PVC personnalisés avec des images pré-enregistré ou des photos personnelles.
Le client étant très satisfait de son site Polygo sous Wordpress, et le nouveau site ne présentant pas de fonctionnalité d'achat mais simplement de présentation de produits, nous avons fait le choix d'utiliser Wordpress 3.5 pour ce nouveau site.
Pour ce projet, j'ai dû utiliser de nombreuses connaissances en Wordpress que j'ai acquises au fur et à mesure de mes projets personnels et professionnels. J'ai ainsi mis en place des custom_post_type, des custom_fields, ainsi que des plugins et widgets personnalisés. Le but étant de rendre la quasi-totalité du site totalement administrable par le client.
Toujours avec le même contact, j'ai été très content de travailler à nouveau avec ce client.
La suite a été prise par l'équipe marketing grâce à des campagnes adwords, adsense pour optimiser la visibilité suite au passage à la télévision de l'émission.

Focus sur le cycle de vie d'un projet

Huiles d'Olive de la Vernède est une entreprise familiale qui vend de l'Huiles d'Olive. Situé au cœur du parc protégé de la Camargue, les oliviers de La Vernède produisent des olives de très haute qualité avec des caractéristiques gustatives exceptionnelles. Il s'agit d'un de nos plus vieux clients. Depuis 2009, nous réalisons pour lui de nombreuses campagnes marketing et assurons depuis 2011 la gestion de son site e-commerce.

Huiles d'Olives est un des projets les plus importants de mon alternance. Tout d'abord parce que c'est par son biais que j'ai commencé à apprendre Prestashop, et que ses nombreuses évolutions m'ont permis de passé progressivement de la version 1.3 à la version 1.5 de Prestashop. Je vais ici parler de la refonte du nouveau site web, qui n'est malheureusement pas encore terminé à ce jour.

Le site précédent fonctionnant sous Prestashop 1.3 a été maintenu pendant plus de 3 ans par notre agence, mais son code vieillissant posait de plus en plus de problèmes vis-à-vis de son évolution : presque aucun module n'était disponible pour cette version obsolète de Prestashop, le code avait été manipulé directement dans le core ce qui empêchait toute mise à jour officielle, et le client demandait de plus en plus de fonctionnalités présente chez des sites marchands concurrents ou non. Le constat a été rapidement fait que le site ne répondait plus aux besoins du client et nous lui avons proposé une refonte complète sur la dernière version de Prestashop.

Le client souhaitait incorporer différentes nouvelles fonctionnalités :

- Vendre ses produits (ancienne fonctionnalité)
- Gérer sa comptabilité grâce au site (ancienne fonctionnalité)
- Gérer ses livraisons grâce au site (ancienne fonctionnalité)
- Pouvoir gérer des bons de réduction spécifique (ancienne fonctionnalité)
- Récupérer des inscriptions à une newsletter (ancienne fonctionnalité)
- Pouvoir proposer des recettes et des conseils à ses visiteurs grâce à une partie blog (ancienne fonctionnalité)
- Avoir trois cuvées (catégorie de produits) avec un univers propre à chacune
- Avoir un tunnel de conversion optimisé grâce notamment à une commande en 3 étapes au lieu de 5 comme l'ancien site.
- Un paiement sécurisé par un module spécifique de sa banque (anciennement utilisation de Paybox)

J'ai tout d'abord établi un devis en me basant sur les demandes de fonctionnalités du client. Concernant la partie Gestion de Projet, 13.5 jours répartis comme suit :

- 3 jours de rédaction du Cahier des Charges
- 1 journée de rédaction du manuel d'utilisation
- 1 demi-journée de formation
- 6 jours d'échanges avec le client sur les différentes phases du projet (le client étant très pointilleux)
- 3 jours de supervision de l'équipe étalés sur le projet par tranche de 2h.

Concernant la partie Graphique, 18 jours répartis comme suit :

- La charte graphique étant déjà en place
- 3 jours de réalisation de la page d'accueil et de la structure globale
- 15 jours pour réaliser les 25 autres templates du site

Concernant la partie Technique, 30 jours répartis comme suit :

- 14 jours de développement / intégration pour la structure classique
- 6 jours de développement de modules spécifiques

Après rabais commercial, le devis a été proposé pour 15 000 €. Nous faisons ainsi une marge de 8 500€ quant aux frais réels que nous coûtent les différentes ressources. A savoir que l'agence ne possède qu'un seul CDI et des contrats pro, et les ordinateurs sont les biens personnels des employés, ce qui réduit considérablement les charges réels sur un projet.

Une fois le devis accepté, j'ai commencé la rédaction du Cahier des Charges pour spécifier les différentes fonctionnalités du site. En me basant sur la charte de développement que j'avais instauré dans les processus de l'entreprise, j'ai spécifié le futur serveur utilisé ainsi que certaines contraintes techniques.

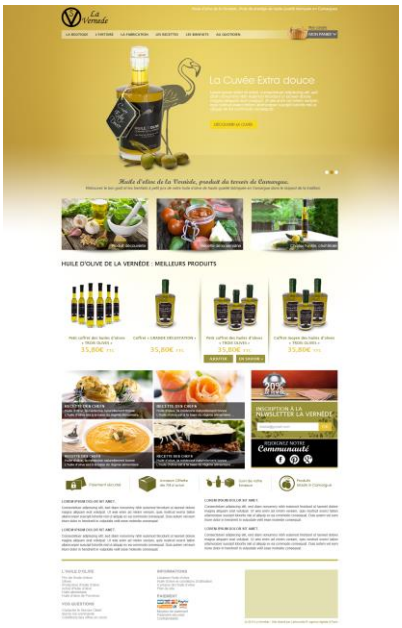
L'environnement de développement a été défini comme suit :
Système d'exploitation : Windows 7
IDE : Au choix tant que les règles de codage sont respectées.
Serveur Virtuel : Wamp ou UwAmp au choix. Activer le module apache url_rewrite
Navigateurs : Firefox 22.0+, Google Chrome 24.0+, Safari 5.1.7+, Internet Explorer 9 et 10
Compatibilité fonctionnelle : Internet Explorer 7, 8
Mobile : Android 2.2 (Samsung Galaxy Ace) et Android 4.3 (Samsung Nexus), iOS 5 et iOS 6

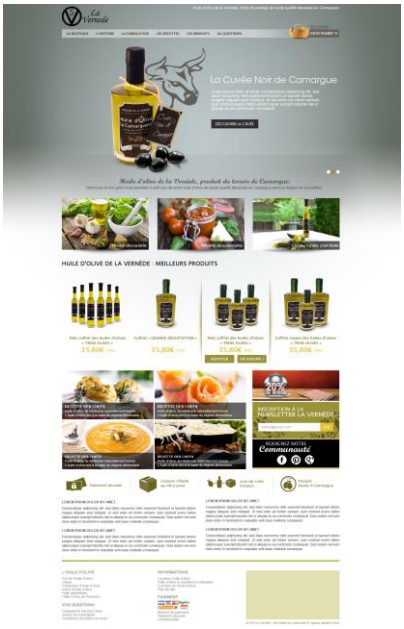
L'environnement de production sera basé sur un serveur dédié (aux projets de l'agence) chez l'hébergeur OVH et utilisant le système d'exploitation cPanel. L'environnement a été défini dans le Cahier des Charges comme suit :
CMS : Prestashop 1.5
Développement spécifique : PHP version 5.3, Smarty 3

Langages utilisés : HTML5 / CSS3 avec retro compatibilité pour ancien navigateur, PHP version 5.3, Javascript (et le framework jQuery), Smarty 3

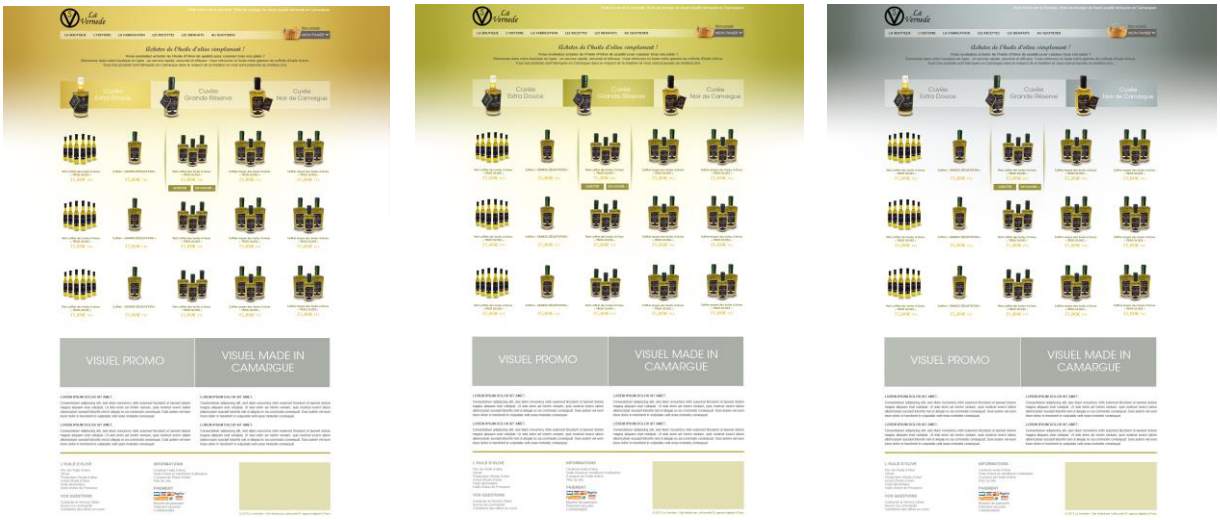
Le planning de production a été un peu plus compliqué à mettre en place. En effet, la graphiste angélique avait posé 3 semaines de congés, Bastian était également en congé et sur un autre projet à son retour, Antoine le chef marketing était lui aussi en vacances. Et au retour de tout ce petit monde, je partais à mon tour en vacances pour 3 semaines.
Le projet a donc été étalé jusqu'à fin octobre afin de pouvoir coller aux plannings des différentes ressources du projet. Le design ayant été mis en place pour le mois d'août et début septembre, le développement commençant à compter de septembre jusqu'en octobre.
Les personnes concernées par le projet sont : Alexey (expert SEO), Antoine (Responsable Marketing), Christophe (Supervision du projet), Angélique (graphiste), et moi-même (Gestion de projet et Développement / Intégration).

Le projet a ainsi commencé début Août pour Angélique. Voici une partie des propositions faites pour le nouveau site de « Huiles d'Olive de la Vernède »

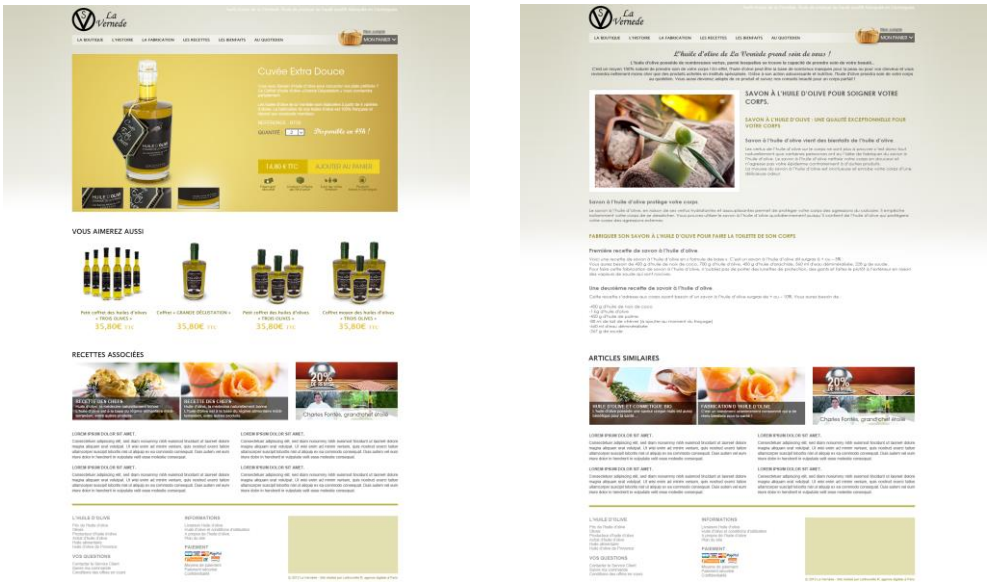




Nous retrouvons sur la page d'accueil un système de slide avec des couleurs propres à chaque cuvées « Grande Réserve », « Extra douce » et « Noir de Camargue » et à l'univers des olives. Une mise en avant des produits et des promotions ou recettes du moment.



La présentation des différentes cuvées garde le même univers graphique selon la cuvée sélectionnée.



La page produit et la page recette possèdent, elles, un univers plus neutre et offrent plusieurs solutions de navigation à l'utilisateur selon ses attentes.

Le développement du site ayant à peine commencé, je ne vais pas pouvoir terminer la présentation de la gestion de projet sur ce site. Néanmoins je vais apporter maintenant quelques spécifications.

Les modules spécifiques à développer sont :

- Le slider de la page d'accueil qui modifie l'univers complet de la page et non seulement un slide.
- Une amélioration de modules existant comme le module bloc CMS qui se verra doté d'une plus grande liberté de placement, notamment dans le footer.
- Un module d'ajout de texte SEO automatique ou manuelle selon les pages.

Le processus de commande sera également remodelé spécifiquement pour le client avec des étapes qui lui seront propres. Il est spécifié dans la charte de développement que le core doit être retravaillé sous forme de surcouche (override) afin d'éviter les problèmes lors de possibles mises à jour du CMS. Nous utilisons donc le système classique d'override de Prestashop pour cela, mais également un petit script pour avoir la possibilité de faire de l'override également sur les modules, ce qui n'est pas compris de base dans le CMS Prestashop.

Le client aura accès à la preprod 2 semaines avant la fin du projet, et la phase de recettage est étalée sur une semaine. Les bugs et remarques du client seront remonté grâce à l'outil Mantis que j'ai mis en place cette année à l'agence.

Référentiel de compétences et retour d'expérience sur le métier souhaité

Le développeur Front-end est aujourd'hui l'évolution du métier d'Intégrateur.
Il y a une dizaine ou quinzaine d'années, le contexte technologique du développement Web était différent, la diversité des types de périphériques connectés était plus réduite, les fonctionnalités offertes étaient moins complexes, les compétences requises pour développer un site Web étaient donc moins nombreuses.

- L'utilisation des mobiles était encore très réduite et les sites mobiles étaient spécifiquement développés pour le réseau mobile (WAP).
- Internet Explorer 6 a possédé pendant des années le quasi-monopole du marché des navigateurs web dans le monde entier. Son retard technologique a particulièrement ralentit la propagation des avancées des normes du web. La réalisation de maquettes avec des tableaux occupait le travail quotidien d'un intégrateur.
- Le CSS offrait encore peu de choix pour une présentation complète et supportée par la majorité des navigateurs.

Les technologies et le contexte ont beaucoup évolué, changeant complètement le travail de l'intégrateur Web qui s'est mué en un « développeur front-end ».
Aujourd'hui, le développeur front-end possède de nombreuses compétences. Il maîtrise, au minimum, les technologies HTML, CSS et Javascript. Il se doit d'anticiper les propositions et les évolutions d'un site internet.

Pour cela il va respecter les normes W3C, prendre en compte l'accessibilité, optimiser les performances, rendre la structure modulable selon différents contextes, faire en sorte que le rendu soit identique et optimisé sur chaque navigateur.

Un site web évoluera, sa charte graphique changera, son organisation aussi parfois. Le travail du développeur front-end est de rendre ce principe d'évolution le plus simple possible pour un contexte de moyen à long terme.

Le développeur front-end se verra confié des missions d'intégration de design totalement modulable, cross-browser (voir cross-platforms) et responsive design. Il sera également chargé de développer tous les scripts s'exécutant du côté client grâce à Javascript. Il peut également être appelé pour des optimisations de performances et de poids d'un site internet. Pour finir, un

développeur front-end peut également avoir un rôle de consultant technique lors des réunions d'ergonomie et de ligne graphique pour les maquettes.

Référentiel Métier

Intitulé de la mission	Savoir	Savoir-faire	Savoir-être	Auto-évaluation
Georges&Co	CMS Joomla,	HTML / CSS, Javascript, PHP dans Joomla, Override des composants et modules	Rigoureux	Bonne restructuration du code CSS, Bonne compréhension de l'override des modules Jooma
Lalo	CMS Prestashop 1.4.8, Les structures de Prestashop 1.4.8 et 1.5 (bêta)	HTML / CSS, Javascript, PHP et Smarty dans Prestashop, Les Hooks et modules de prestashop	Rigoureux, Force de proposition, Rapidité d'exécution	Une bonne rapidité d'exécution malgré les nombreux problèmes. Première utilisation en solo de Prestashop réussie.
La Foire de Paris	Performances serveurs, Performances côté client, Structure MVC	HTML / CSS, Javascript, Stucture MVC pour PHP, Administration serveur	Rigoureux, Rapidité de réaction	Bonne application des performances serveur et client. Réaction rapide lors du problème des variables de session. Code pas très propre

Baptême de l'air	Performances serveurs, Performances côté client, Structure MVC	HTML / CSS, Javascript, Stucture MVC pour PHP, Administration serveur	Rigoureux, Rapidité de réaction	Bonne application des performances serveur et client. Code propre avec un MVC entièrement remodelé pour les futurs applications de l'agence
Huile d'olive La Vernède	CMS Prestashop 1.3 puis CMS Prestashop 1.5	HTML / CSS, Javascript, PHP et Smarty dans Prestashop, Les Hooks et modules de prestashop	Rigoureux, Force de proposition, Manque de concentration	Force de proposition. Bonne adaptation d'un code mal vieilli. Première approche de Prestashop réussie. Une fois une tâche finie, un manque de concentration se fait sentir.
France Expatriés	CMS Drupal 7	HTML / CSS Intégration sous Drupal 7, Newsletters	Rigoureux	Une intégration rapide, Pas très motivé par le projet
Polygo	CMS Wordpress 3.4	HTML / CSS, Javascript, PHP dans Wordpress, Plugins et système d'administration du thème	Sens du contact, Rigoureux, Réactivité, Force de proposition	Une gestion du projet réussie = client très content de la prestation Une utilisation de wordpress fluide et totalement administrable

Dalle-impression	CMS Wordpress 3.5	HTML / CSS, Javascript, PHP dans Wordpress, Plugins et système d'administration du thème	Sens du contact, Rigoureux, Réactivité, Force de proposition	Une utilisation de wordpress fluide et totalement administrable

L'évolution de ce métier demande une veille et une mise à niveau constante, et beaucoup de rigueur. Le HTML5 / CSS3 a ouvert la voie à de nombreuses possibilités pour le développeur front-end.
Dans quelques années, le métier devra s'adapter non seulement aux différents navigateurs (cross-browsers) mais également à un grand nombre de supports (cross-platforms), la télévision intelligente étant surement la prochaine cible du marché. Des solutions comme le projet Cocktail, développé avec le langage Haxe par la société Intermedia et l'association Silex Labs, permettront d'avoir des applications natives sur nos télévisions, nos ordinateurs, nos iphones ou autres supports, en se basant exclusivement sur la technologie HTML5 / CSS3, cœur du métier de développeur front-end. (http://haxe.org/com/libs/cocktail). Nous voyons également des supports inattendus il y a encore quelques années comme les Google Glass par exemple.
Les sites vont devenir de plus en plus interactifs. Non seulement l'utilisation actuelle va perdurer pendant encore de nombreuses années, mais je ne serais pas surpris de voir rapidement apparaitre une utilisation non seulement tactile, actuellement surtout utilisé dans le domaine mobile, mais également une utilisation dans un espace 3D, au même titre que la Kinect aujourd'hui pour la console Xbox. Cette utilisation pourra notamment être poussée dans le domaine du marketing multimedia.
(http://www.scoop.it/t/c-est-a-moi-d-inventer-le-futur/p/1900719362/essayer-virtuellement-des-chaussures-grace-a-kinect)
Enfin, les performances et l'accessibilité sur les sites / applications internet seront de plus en plus mises en avant pour et par le développeur front-end.

Conclusion

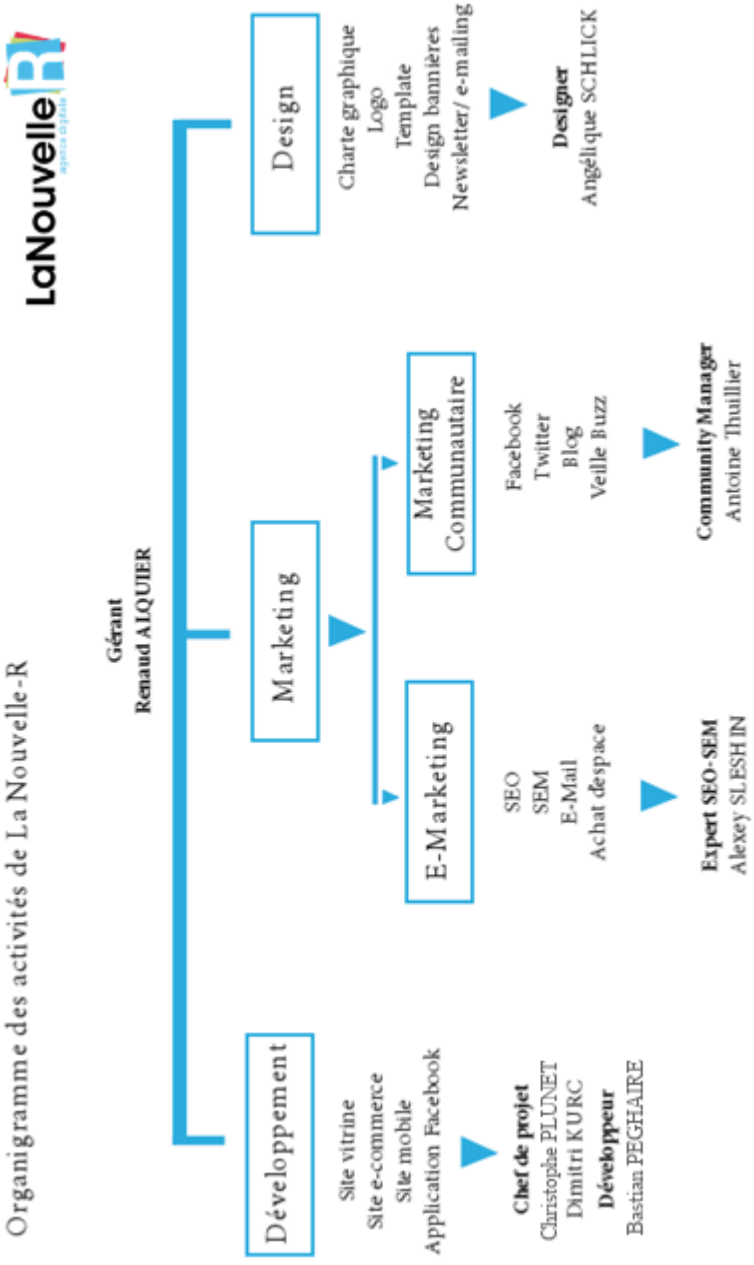
Tout au long de mon alternance, j'ai eu la chance de travailler sur plus d'une vingtaine de projets au sein de l'agence LaNouvelle-R. De nombreuses missions de développement et d'intégration m'ont permis de valider mes acquis, d'apprendre de nouveaux CMS et d'avoir une vision plus large de mon métier. J'ai également pu apprendre énormément sur la gestion de projet, et surtout la gestion d'un pôle technique, grâce à une grande liberté sur la mise en place des différents process et outils que la boite utilisera dorénavant pour réaliser ses projets.

Après une année riche en rebondissements professionnels, l'agence m'a proposé à point nommé une série de projets sur des technologies que je n'utilisais pas jusque-là. Ces projets m'ont permis de rattraper certains cours comme le MVC, et d'apprendre le développement/intégration sous Prestashop. Au sein d'une équipe jeune, dynamique, motivée et surtout unie, j'ai également eu la possibilité de voir les choses autrement en passant parfois par la gestion du client et du projet.

Cette année m'a permis de concevoir l'importance des sites cross-platform, qui sont à mon sens l'internet de demain. Malheureusement je n'ai pas eu l'opportunité de travailler sur un tel projet au cours de mon alternance à l'agence.

Pour finir, j'ai le sentiment d'avoir évoluer grâce à mon contrat professionnel et suis d'autant plus motivé pour ma nouvelle vie dès Janvier de l'autre côté du monde à Montréal.

Annexe


Organigramme des activités de La Nouvelle-R
Gérant
Renaud ALQUIER
Développement
Site vitrine
Site e-commerce
Site mobile
Application Facebook
Chef de projet
Christophe PLUNET
Dimitri KURC
Développeur
Bastian PEGHAIRE
Marketing
E-Marketing
SEO
SEM
E-Mail
Achat despace
Expert SEO-SEM
Alexey SLESHIN
Marketing Communautaire
Facebook
Twitter
Blog
Velle Buzz
Community Manager
Antoine Thuillier
Design
Charte graphique
Logo
Template
Design bannières
Newsletter/ e-mailing
Designer
Angélique SCHLICK

Workflow opérationnel et décisionnel

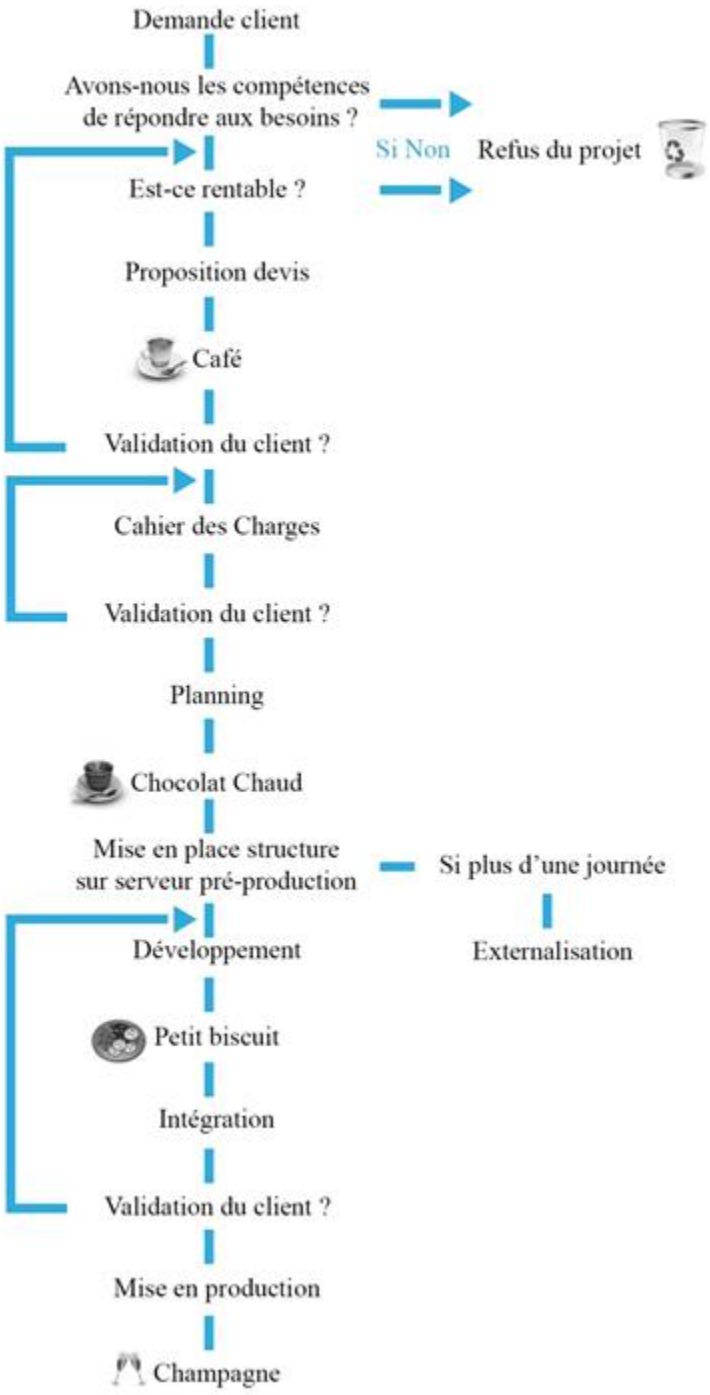
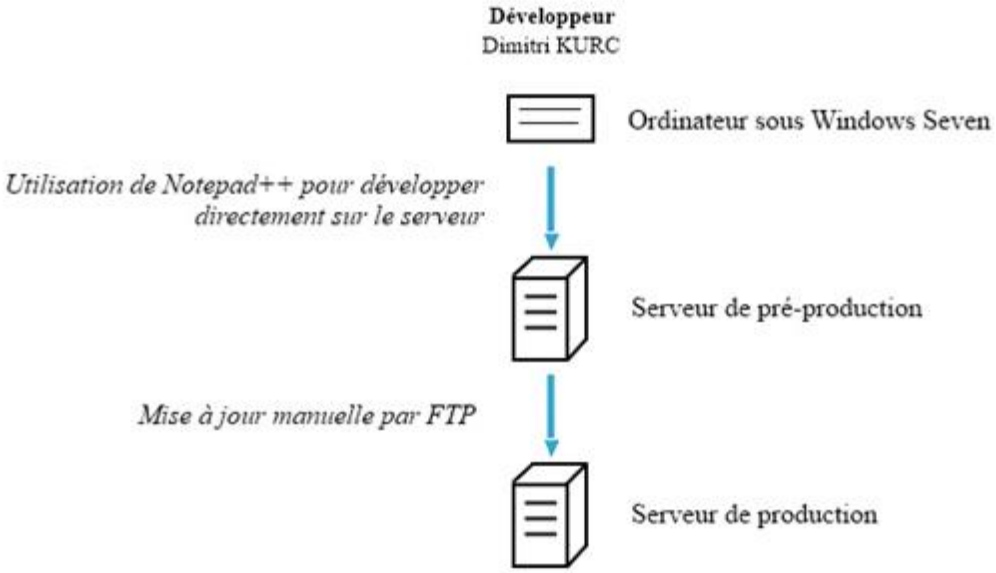


Schéma de l'environnement de production


Développeur
Dimitri KURC
Ordinateur sous Windows Seven
Utilisation de Notepad++ pour développer directement sur le serveur
Serveur de pré-production
Mise à jour manuelle par FTP
Serveur de production

Georges&Co – Réalisé avec Joomla

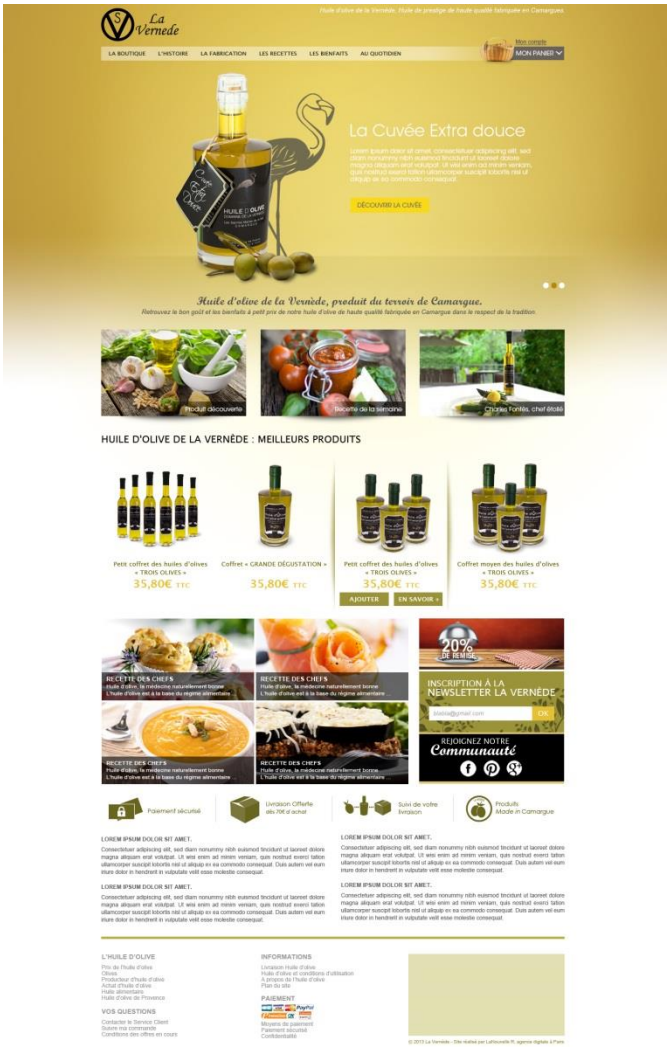
La première « petite » image est la page d'accueil lors de ma reprise du projet.

Georges & Co
the ultimate writing experience
ACCUEIL
UNIVERS & SERVICES
VISITE GUIDEE
PHILOSOPHIE
EVENEMENTS
ACTUALITES
ACCES
PRÉSENTATION
Georges & Co est avant tout un espace unique dédié à l'écriture.
Nous souhaitons qu'il soit un lieu de détente, de découverte et d'expression pour tous. Georges & Co a sélectionné pour vous le meilleur de l'écriture (instruments, supports, accessoires et ouvrages).
Une adresse authentique et confidentielle qui nous transporte dans un voyage à travers les styles et nous donne envie d'écrire.
ACTUALITÉS
DU CARTON SOUS TOUTES SES FORMES.....
Venez découvrir au premier étage de notre magasin une exposition très originale proposé par " L'atelier du Pélican". L'artiste Claude Jeantet réalise à l'aide de carton ondulé, doux et léger des petits objets en vol...
Lire la suite ...
ÉVÈNEMENTS
Georges&Co organise pour vous des évènements tout au long de l'année. Venez les découvrir sur le calendrier ou directement à la boutique au 90 rue du Bac à Paris
Cours de Calligraphie pour Enfants
Date : 20 Juin 2012 à 10h30
Inscrivez-nous
Retrouvez tous les évènements
Plan du site | Contact | Mentions légales
©2012 Copyright Georges & Co - Site réalisé par La Nouvelle-R

Lalo – Réalisé avec Prestashop

Huile d'olive La Vernède – Réalisé avec Prestashop

La première « petite » image est la page d'accueil de la première version du site

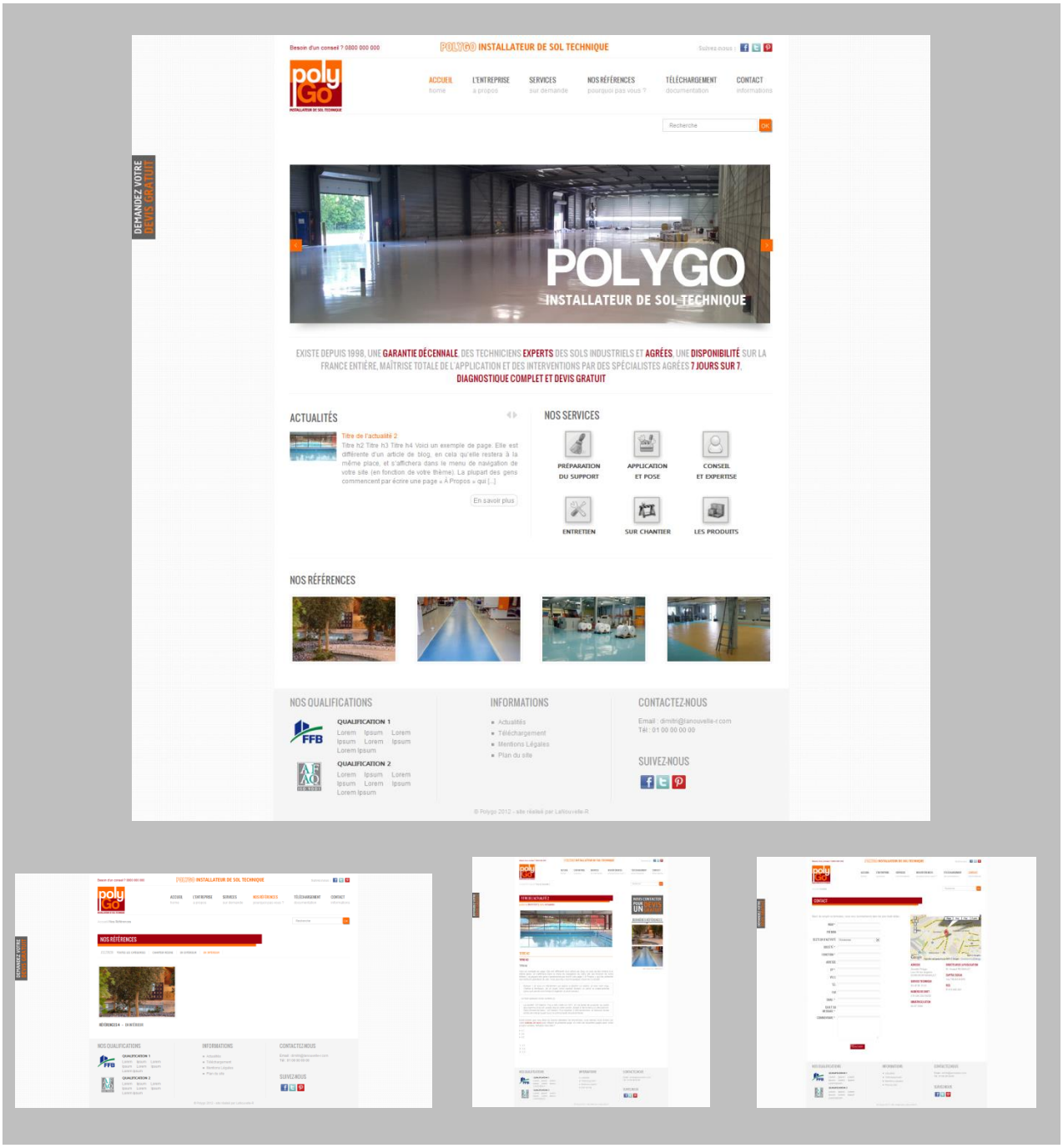

La Vernède
La Cuvée Extra douce
Huile d'olive de la Vernède, produit du terroir de Camargue.
HUILE D'OLIVE DE LA VERNÈDE : MEILLEURS PRODUITS
INSCRIPTION À LA NEWSLETTER LA VERNÈDE
REJOIGNEZ NOTRE Communauté

La Foire de Paris – Réalisé from-scratch

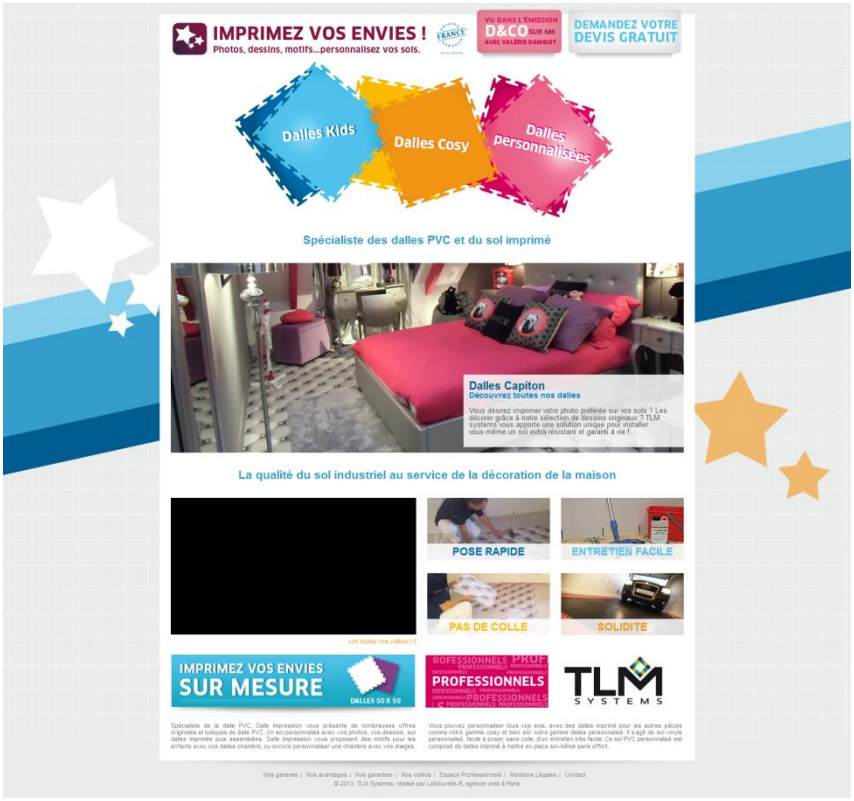
GAGNEZ 2 PLACE LA FOIRE DE PARIS
+ 1 ABONNEMENT
Découvrez la liste des gagnants
Découvrez la liste des gagnants
Jouez jusqu'au 17 avril !
Ouverture le 18 avril
2 RÉPONDEZ À LA QUESTION
Dans quel thème de la Foire de Paris retrouve t-on la catégorie «Piscine» ?
A Maison
B Bien-être et Loisirs
C Cultures du monde
Veuillez valider une réponse
SUIVANT
#boitesmysteres
Flux d'actualité Twitter
Partagez le jeu avec vos amis !
Partenaires
Réglement du jeu
Réalisaton
Crédit

Baptême de l'air – Réalisé from-scratch

Polygo – Réalisé avec Wordpress

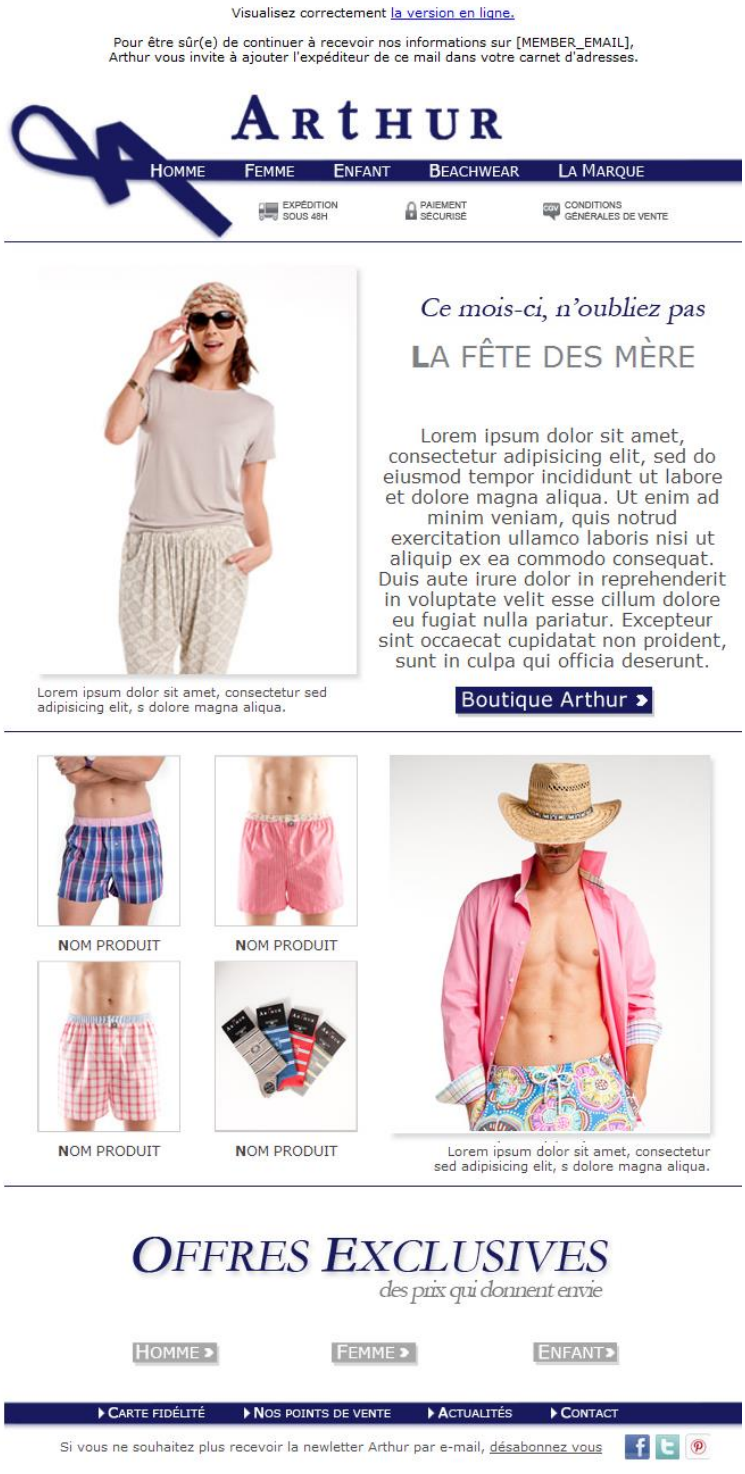


Dalle-Impression – Réalisé avec Wordpress



Quelques newsletters

France-Expatriés
LA GAZETTE DE L'EXPATRIÉ N°93
MAI 2012
Le réseau des Expat'
Suivez-nous sur Twitter !
Rejoignez notre groupe !
Le Blog des Expat'
Venez découvrir l'actualité des Expatriés
Formations
Entreprenants : suivez les conseils de nos spécialistes
Conseils
Particuliers : suivez les conseils de nos spécialistes
DOSSIER DU MOIS
Les gestes à ne pas faire à l'étranger !
Quand on arrive dans un autre pays? il faut savoir s'adapter aux us et coutumes, parfois très différents des vôtres. En effet, certains gestes ou signesque nous avons l'habitude de faire tous les jours peuvent avoir un tout autre sens à l'étranger.
ACTUALITÉS
Français – Canadiens : les différences culturelles
Vous en avez assez de travailler et de courir de droite à gauche pour votre intégration. Détendez-vous !
LA SUITE ...
Distinction Détaché / Expatrié
Avant toute chose, sachez avec précision de quel statut vous dépendez : détaché, expatrié, frontalier ou local...
LA SUITE ...
Expatriation en solitaire : un changement à double tranchant
La mobilité géographique est toujours un atout dans une carrière ou dans une vie.
LA SUITE ...
Confiez-nous votre bien immobilier
Expatriés Français
ICOGEST
Paroles d'Expat'
Jean-Marc MEXIQUE
« Si vous voulez devenir résidents au Mexique, je vous conseille de prendre l'attache du Consulat Général du Mexique à Paris qui vous donnera des conseils judicieux. »
ICOGEST
vous
accompagne
dans la
gestion
de votre
patrimoine


Visualisez correctement la version en ligne.
Pour être sûr(e) de continuer à recevoir nos informations sur [MEMBER_EMAIL], Arthur vous invite à ajouter l'expéditeur de ce mail dans votre carnet d'adresses.
ARTHUR
HOMME FEMME ENFANT BEACHWEAR LA MARQUE
EXPÉDITION SOUS 48H
PAIEMENT SÉCURISÉ
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
Ce mois-ci, n'oubliez pas
LA FÊTE DES MÈRE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis notrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed adipisicing elit, s dolore magna aliqua.
Boutique Arthur
NOM PRODUIT
NOM PRODUIT
NOM PRODUIT
NOM PRODUIT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed adipisicing elit, s dolore magna aliqua.
OFFRES EXCLUSIVES
des prix qui donnent envie
HOMME
FEMME
ENFANT
CARTE FIDÉLITÉ
NOS POINTS DE VENTE
ACTUALITÉS
CONTACT
Si vous ne souhaitez plus recevoir la newletter Arthur par e-mail, désabonnez vous

Compétences Informatiques

Langages	Expertise HTML5/CSS3, Js et jQuery, Intermédiaire en PHP/MySQL, XML
Logiciels	Photoshop CS5 à CS6, Illustrator CS5 à CS6, Microsoft Office 2007 à 2010, Notepad++
CMS	Wordpress, Prestashop, Joomla, Silex

Expérience

Depuis 10/2012 — **LaNouvelle-R** — *Chargé de Projet junior, Développeur, Intégrateur*
Web agency, Paris, France
Mise en place des process technique de l'agence. Chargé de la gestion des projets techniques et du développement des projets de l'agence (sous Wordpress, Joomla, Prestashop ou développement spécifique).

Depuis 12/2010 — **Devpix-Web** — *Chargé de Projet, Développeur, Intégrateur*
Travailleur autonome - création de site Web

De 10/2011 à 09/2012 — **LaNouvelle-R** — *Assistant Chargé de Projet, Développeur, Intégrateur*
Web agency, Paris, France
Intégration et développement des différents projets interne et externe

De 07/2011 à 09/2011 — **Nurun France** — *Debug, Développeur, Intégrateur*
Web Agency, Boulogne-Billancourt, France
Chargé de la résolution de bugs d'intégration et de développement. Modifications sur une application iPad multilingue et sur des bannières publicitaires en Flash.

De 07/2009 à 06/2010 — **Youfoot** — *Développeur, Intégrateur, Designer*
Réseau Social, Paris, France
Création d'icônes pour le site, intégration HTML/CSS, et développement d'un player Flash pour le réseau social Youfoot.

Formation

**** Correspondance Québécoise ****

Depuis 10/2010 — **CIFACOM,** — *Licence Chef de Projet Multimédia*
Ecole du graphisme et du multimédia, Montreuil, France **** Baccalauréat spécialisé 3 ans ****

2008 - 2010 — **SUPINFO International University,** — *Classes préparatoires*
Ecole Supérieur d'Informatique, Paris, France **** Études universitaires de premier cycle ****

2006 - 2008 — **Lycée Louis Armand,** — *Baccalauréat Scientifique – Sciences de l'Ingénieur*
Nogent sur Marne, France **** DEC ****

Autres

Langues	Anglais - niveau débutant
Centres d'Intérêts	Softball en club, Veille Informatique, Cinéma, Théâtre, Musique
Autres	Titulaire Permis B

Retrouvez moi sur :
http://devpix-web.fr

Cifacom
Graphisme Multimédia Audiovisuel
Ecole privée d'enseignement technique supérieur

FICHE DE SUIVI DE MISSIONS EN ENTREPRISE de 1ère année

FICHE DE SUIVI DE MISSIONS EN ENTREPRISE			
Nom de l'étudiant	KURC	**Société**	La Nouvelle - R.
Prénom de l'étudiant	Dimitri	**Activité**	agence web
Nom et Prénom du tuteur	Renaud Alquier	**Période de stage**	Du...2.6./.11./..13 Au....27./.12./..13
Fonction du tuteur	Gérant / Graphiste de l'entreprise		

MISSIONS CONFIEES	– Développement de sites internet avec les CMS : Joomla, Drupal, Wordpress et Prestashop. – Réflexion stratégique sur les projets – Participation aux recettages et debuggages des sites web.

CIFACOM - Etablissement privé d'enseignement technique supérieur
27 ter, rue du Progrès – 93100 Montreuil - Tel : 01 41 72 08 08 – Fax : 01 41 72 08 03

P. 1

Cifacom
Graphisme Multimédia Audiovisuel
Ecole privée d'enseignement technique supérieur

FICHE DE SUIVI DE MISSIONS EN ENTREPRISE de 1ère année

	Cocher les cases correspondantes	**OBSERVATIONS**
LANGAGE	○ Très correct ☒ Correct ○ Relâché ○ Difficultés d'expression	
ASSIDUITE	○ Aucune absence ☒ Quelques absences justifiées ○ Absences fréquentes justifiées ○ Nombreuses absences non justifiées	
PONCTUALITE	☒ Très ponctuel ○ Quelques retards ○ Retards fréquents ○ Retards systématiques	
INTEGRATION	☒ Très facile ○ Facile ○ Difficile ○ Non réalisée	
AUTONOMIE	☒ Très bonne ○ N'a besoin d'appui que dans les phases clé ○ Fait appel très souvent à un soutien ○ Très dépendant	
CAPACITE D'ADAPTATION AUX TECHNIQUES ET AUX OUTILS	☒ Très bonne ○ Bonne ○ Correcte ○ Insuffisante	
METHODOLOGIE ESPRIT D'ORGANISATION	○ Sait respecter les procédures ○ Sait définir les priorités ☒ Sait organiser son travail	
IMPLICATION	○ Curiosité intellectuelle ☒ Souci d'apprendre ○ Souci de la qualité de travail ○ Passable	
CONNAISSANCE DU MILIEU PROFESSIONNEL	☒ Identifie les principales contraintes ○ Sait se situer dans l'entreprise ○ Connaît le vocabulaire professionnel	

CIFACOM - Etablissement privé d'enseignement technique supérieur
27 ter, rue du Progrès – 93100 Montreuil - Tel : 01 41 72 08 08 – Fax : 01 41 72 08 03

P. 2

Cifacom

Graphisme Multimédia Audiovisuel

Ecole privée d'enseignement technique supérieur

FICHE DE SUIVI DE MISSIONS EN ENTREPRISE de 1ère année

Si vous deviez noter ce stage sur 20	17/20

La période de stage/alternance vous a-t-elle semblée judicieuse ? Si non, quelle période vous serez plus bénéfique ?	Oui
La pédagogie de cette formation vous semble-t-elle aboutie ? Avez-vous des remarques à ce sujet ?	oui
Le programme vous semble-t-il en cohésion avec le métier envisagé de votre stagiaire ? Avez-vous des remarques à ce sujet ?	oui

ENTREPRISE
CACHET :

LA NOUVELLE • R
192 rue Lagendre 75017 PARIS
RCS PARIS 510 069 081

TUTEUR
Nom : ALQUIER Renaud
Fonction : Gérant
Signature :

CIFACOM - Etablissement privé d'enseignement technique supérieur
27 ter, rue du Progrès – 93100 Montreuil - Tel : 01 41 72 08 08 – Fax : 01 41 72 08 03

P. 3

Glossaire

Web Responsive :
Un site est web responsive lorsque celui-ci propose un affichage optimisé quel que soit la taille de l'écran.

A website is responsive when it offers an optimized display regardless of the screen size.

Cross-browsers :
Un site est cross-browsers lorsque celui-ci propose un affichage optimisé quel que soit le navigateur utilisé (Firefox, Google Chrome, Safari, Opéra ou Internet Explorer par exemple).

A website is cross-browsers when it offers an optimized display regardless of the browser used (Firefox, Google Chrome, Safari, Opera or Internet Explorer for example).

Cross-platforms :
Un site est cross-platforms lorsque celui-ci propose un affichage optimisé quel que soit le support (ordinateur, téléphone, TV ou panneau tactile par exemple).

A website is cross-platforms when it offers an optimized display regardless of the device used (computer, phone, TV or touch panel for example).

Haxe :
Haxe est un langage cross-platform. Il permet de développer avec un seul langage une application cross-platform (application native Windows + application Flash + application native Iphone + application HBBTV par exemple)

Haxe is a cross-platform language. It helps to develop, with single language, some application cross-platform (Windows native application + Flash application + iPhone native application + HbbTV application for example)

HBBTV :
La nouvelle technologie pour les télévisions intelligentes. Elle permettra des applications natives pour la télévision.

New technology for smart TVs. It will allow native applications for television.

Story Telling :
Le texte est très important sur un site web. Le story telling est une étude des textes du site pour que ceux-ci raconte une histoire à l'internaute. Cela permet de d'intéresser plus rapidement un nouveau visiteur.

The text is very important on a website. The story telling is a study of the texts of the website that they tell a story to the user. This helps to attract a new visitor faster.

Prestashop :
Prestashop est un CMS de e-commerce. Il permet de réaliser rapidement une boutique virtuelle pour vendre des produits sur Internet.

PrestaShop is an e-commerce CMS (Content System Management). It allows a quick virtual store to sell products online.

E-commerce :
Vente en ligne de produits grâce à des sites « boutiques ».

Sell products online with websites "shops".

Community Manager :
Le Community Manager fera le lien entre la communication d'une marque ou d'une entreprise et une communauté de potentielles cibles que l'on retrouve sur les réseaux sociaux.

Community Manager will link the communication of a brand or a company and a community of potential targets that can be found on social networks.

Pinterest :
« Nouveau » réseau social orienté sur les images de ses membres.

« New » social network focused on the images of its members.